



PRESSEMITTEILUNG

Eine Woche Suzuki Nine Knights MTB 2015 – Spaß, Action und good Vibes!

Livigno (ITA), 10. September 2015 – Obwohl der abschließende Contest beim Suzuki Nine Knights den Großteil der medialen Aufmerksamkeit auf sich zieht, ist die vorangehende Woche im italienischen Livigno mindestens genauso wichtig für das Event. Die intensive Zusammenarbeit mit den Filmern und Fotografen Voraussetzung, die eindrucksvollsten Momente auf dem Setup am Mottolino Fun Mountain im richtigen Moment einzufangen. Harte Arbeit am besten Trick und Style seitens der Rider ergänzt sich mit der Suche nach den kreativsten Einstellungen der Fotografen, sei es ein goldener Sonnenuntergang oder ein wolkenverhangener Himmel. Der wetterbedingte Frühstart in diesem Jahr zahlte sich definitiv aus, so dass einige der schönsten und sehenswertesten Seiten des Mountainbike-Sports während der Woche festgehalten wurden, zusammengefasst im Highlights of the Week-Clip.

VIDEO: http://bit.ly/Suzuki_Nine_Knights_MTB_2015_Week_Highlights

FOTOS: www.dropbox.com/sh/qn360e1sc03fkfz/AADUdNORRx4kTYLZfHYRTFHya?dl=0

Foto-Shootings

Die unsichere Wetterlage steigerte die Motivation der Fahrer umso mehr – es könnte ja jeden Tag die letzte Session gewesen sein, welche die Fahrerkollegen dann unter sich bewerten und auszeichnen. Einige Rider wie „Ruler of the Week“ Peter Henke (GER) zeigten verteilt über den ganzen Kurs beeindruckende Performances. Sein massiver Backflip über den Buff-Step-Down oder die Tricksessions von Szymon Godziek (POL) auf der Monster Miniramp, für die Henke sogar sein Skateboard herausholte sind nur einige Beispiele. Bei den Big Bike-Sessions gab es Freeride in Reinkultur zu bestaunen: Sam Pilgrims (GBR) riesiger Transfer vom linken Kicker auf die rechte Landung oder der britische Whip-off zwischen Sam Reynolds und Blake Samson. Auffällig war auch der erst 18-jährige Spanier Adolf Silva, der mit Leichtigkeit einen Double Backflip aus dem Hut zaubert, ebenso wie Torquato Testa (ITA), der eine Decade zeigte und zusammen mit Godziek den „Best GoPro Moment“ koordinierte. Ein klares Highlight war die Performance von Nicholi Rogatkin (USA), der zunächst seinen ersten 720 Cork auf dem Big Bike landete und während des Contest die weltweit erste Cashroll auf einem DH präsentierte. Der Mann ist bereit für die Rampage!

Die „Knighthood“





Der Spirit des Events lässt sich nicht so einfach in Worte fassen. Es geht ebenso um Spaß wie um die sportliche Ehre. Die beiden Schweden Martin Söderström und Anton Thelander waren trotz Verletzung ebenso Teil des Events wie Geoff Gulevich (CAN) nach seinem Crash oder Andi Wittmann (GER), der vom Rollstuhl aus seine Kollegen anfeuerte. Sie sorgten für beste Stimmung rund um den Kurs und bildeten am Ende zusammen mit Timo Pritzel die Jury. Mehr Informationen über die Gewinner der Woche, Diego Caverzasis (ITA) und Peter Henkes Contest-Triumph sowie die Sieger der Foto-Competition zwischen den vier eingeladenen Fotografen gibt es auf www.nineknights.com.

Follow us @nineknights

Über Livigno:

Livigno ist berühmt für seine große Bandbreite an Wintersportaktivitäten und seine atemberaubende Natur, welche ihm auch den Spitznamen „Little Tibet“ eingebracht hat. Seine einmalige Bergkulisse eignet sich auch perfekt zum Biken während der Sommersaison. Die Auswahl an Trails in und um Livigno hat etwas für jeden Geschmack zu bieten: Cross-Country-, All Mountain- sowie Downhill-Fahrer finden hier die perfekten Herausforderungen. Auch Rennradfahrer kommen gerne zum Höhenttraining nach Livigno (der Ort liegt auf 1816 Meter über dem Meeresspiegel), ein Wegenetz von 3,200 Kilometer kartierten Trails und GPS-Tracks gibt es in der näheren Umgebung zu entdecken. Nicht nur aufgrund der UCI Mountain Bike World Championships im Jahr 2005 ist der Bikepark in der Szene bekannt, sondern vor allem wegen seinem großen Angebot an verschiedenen Freeride-Strecken. Unten im Tal, im Ortszentrum von Livigno gibt es 250 zollbefreite Geschäfte mit tollen Angeboten. Gelegen mitten im Herzen Europas, ist Livigno einfach mit dem Auto oder dem Zug erreichbar, eine große Auswahl an Bike-Hotels gewährleistet besten Service für alle Bike-Freunde und Urlauber.

Facebook: www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps

Website www.livignobike.it - www.livigno.eu

Über Mottolino Fun Mountain:

Mottolino steht für FUN und den Anspruch, stets Services in bester Qualität anzubieten. Der Bikepark gehört zu den ersten in Italien überhaupt und ist bekannt für seine große Vielfalt an Freeride-Strecken. Mountainbiker und Bikepark-Fans finden im Mottolino Bikepark alles, was das Herz begehrt: 12 Strecken in den verschiedensten Schwierigkeitsgraden, einen Jump Park, geeignet für Anfänger bis Vollprofis sowie eine großzügige North Shore Area. Weitere Information gibt es auf der Website www.Mottolino.com oder auf Facebook www.facebook.com/MottolinoFunMountain

Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.

Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.





Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

