



## PRESSEMITTEILUNG

### Erste Einblicke auf den Suzuki Nine Knights-Kurs 2015

**Livigno (ITA), 16. Juli 2015** – Abgesehen vom allseits bekannten Droptower „Il Castello“ erfährt der Suzuki Nine Knights-Kurs durch Andi Wittmanns Team eine komplette Verjüngungskur, bevor die Freeride-Elite im Mottolino Bikepark in Livigno gastiert. Die Slopestyle-Action beginnt am 31. August und erreicht ihren Höhepunkt mit der Public Big Air Competition am 5. September 2015.

#### Der 2015er Kurs

Der Suzuki Nine Knights-Kurs 2015 ist einmal mehr ein Paradebeispiel für kreative Kursgestaltung. Trail Mastermind Andi Wittmann und Andi Brewis „Balzamico Trail Designs“ zimmern und schaufeln für die 5. Auflage des Suzuki Nine Knights wieder eine innovative und abwechslungsreiche Line in den Mottolino Bikepark. Der Kurs wird bis auf die hölzerne Ritterburg komplett überarbeitet. Wie üblich in den letzten Jahren, beginnt der Kurs auf dem „Il Castello“, von der drei Drop-Optionen abgehen. Am darauffolgenden Main-Feature entstehen zwei neue Sprung-Variationen mit Reverse Transitions, ausgelegt auf maximale Air Time. Anschließend wird es ein ebenfalls völlig neues Feature geben, eine Miniramp, wie man sie etwa aus Skate-Parks kennt. Etwas zweckentfremdet, wird sie beim Suzuki Nine Knights als Step up-Step down genutzt. Der nächste Step-up bekommt einen größeren Absprung verpasst, so dass auch dort massive Tricks drin sind. Deutlich höher als im Vorjahr hängt 2015 der Zimtstern-Wallride, der sich einem Face-Lifting unterziehen muss. Zwei weitere Step down-Varianten sorgen für deutlich mehr Speed auf dem letzten Teil des Kurses. Weiter geht es auf die Hip, die ebenfalls größer ausfällt und einer zusätzlichen Monster Step up-Landung angeschlossen ist. Nach dieser kommt ein weiteres, komplett neues Obstacle zum Einsatz: die Big Bike Quarter Pipe. Diese dient alternativ auch als Spine und bietet den Ridern eine Menge Optionen für ihre Runs. An die Quarter mündet auch die neue Freeride-Line mit einem zusätzlichen Drop-Feature.

#### Become a Knight und fahre mit den Besten!

Die „Become a Knight“-online-Video-Competition läuft noch bis zum 14. August 2015. Es werden noch Ritter für den einwöchigen Event in Livigno gesucht! Also reiche dein Video ein, in dem du deine besten Tricks zeigst. Alle weiteren Infos und die Bewerber-Videos gibt es auf [www.nineknightsmtb.com](http://www.nineknightsmtb.com).





#### Über Livigno:

Livigno ist berühmt für seine große Bandbreite an Wintersportaktivitäten und seine atemberaubende Natur, welche ihm auch den Spitznamen „Little Tibet“ eingebracht hat. Seine einmalige Bergkulisse eignet sich auch perfekt zum Biken während der Sommersaison. Die Auswahl an Trails in und um Livigno hat etwas für jeden Geschmack zu bieten: Cross-Country-, All Mountain- sowie Downhill-Fahrer finden hier die perfekten Herausforderungen. Auch Rennradfahrer kommen gerne zum Höhentraining nach Livigno (der Ort liegt auf 1816 Meter über dem Meeresspiegel), ein Wegenetz von 3,200 Kilometer kartierten Trails und GPS-Tracks gibt es in der näheren Umgebung zu entdecken. Nicht nur aufgrund der UCI Mountain Bike World Championships im Jahr 2005 ist der Bikepark in der Szene bekannt, sondern vor allem wegen seinem großen Angebot an verschiedenen Freeride-Strecken. Unten im Tal, im Ortszentrum von Livigno gibt es 250 zollbefreite Geschäfte mit tollen Angeboten. Gelegen mitten im Herzen Europas, ist Livigno einfach mit dem Auto oder dem Zug erreichbar, eine große Auswahl an Bike-Hotels gewährleistet besten Service für alle Bike-Freunde und Urlauber.

Facebook: [www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps](http://www.facebook.com/LivignoFeelTheAlps)

Website [www.livignobike.it](http://www.livignobike.it) - [www.livigno.eu](http://www.livigno.eu)

#### Über Mottolino Fun Mountain:

Mottolino steht für FUN und den Anspruch, stets Services in bester Qualität anzubieten. Der Bikepark gehört zu den ersten in Italien überhaupt und ist bekannt für seine große Vielfalt an Freeride-Strecken. Mountainbiker und Bikepark-Fans finden im Mottolino Bikepark alles, was das Herz begehrt: 12 Strecken in den verschiedensten Schwierigkeitsgraden, einen Jump Park, geeignet für Anfänger bis Vollprofis sowie eine großzügige North Shore Area. Weitere Information gibt es auf der Website [www.Mottolino.com](http://www.Mottolino.com) oder auf Facebook [www.facebook.com/MottolinoFunMountain](http://www.facebook.com/MottolinoFunMountain)

#### Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.

Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro\*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro\*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

\* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

